



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION - RELATIONS PRESSE H/F

Contrat : CDI à plein temps (base 39h/semaine).

Expérience : similaire de 5 ans minimum en agence ou en entreprise

Rémunération : à négocier selon le profil

Lieu : Narbonne (Aude)

En étroite collaboration avec le Président Fondateur, le/la Chargé(e) de Communication - Relations Presse aura en charge les missions suivantes :

- Construction de la stratégie de communication et de nouveaux projets à l'échelle nationale et internationale
- Mettre en œuvre la stratégie de Relations presse et e-Influence du restaurant, accompagné(e) par deux agences de relation presse (France et Espagne) et en collaboration avec les équipes opérationnelles (organise et suit les tournages tv, organise les points presse et événements blogueurs, analyse les résultats, tenue de la Revue de presse et du dossier de presse...)
- Mettre en œuvre la stratégie de Relations Publiques avec les partenaires Institutionnels et Privés (mise en place de partenariats et suivi, échange de communication, événements, mécénats...)
- Mettre en œuvre la stratégie de Webmarketing accompagné(e) par notre agence de communication (newsletter, campagnes digitale, réseaux sociaux, gestion des bases de données, site internet...)
- Concevoir et réaliser des outils de communication pertinents pour développer la notoriété du restaurant.
- Concevoir et mettre en œuvre les temps forts de la communication du restaurant accompagné par notre agence de communication (campagne de communication cross média, nouveau site internet...)
- Soutenir les projets transversaux du restaurant et animer la communication interne.

En véritable Chef de projets, vous mènerez une mission de communication 360° (Conseil en stratégie, gestion des relations presse & publiques, suivi web et digital, plan média et organisation d'événements interne) en collaboration directe avec Louis Privat, le Président Fondateur du restaurant les Grands Buffets et les membres de la Direction.

Vous serez un relai administratif et commercial (Mise en place et gestion des partenariats, accueil des clients importants) au sein de l'établissement.

Votre Profil :

Vous avez déjà une expérience professionnelle dans un poste similaire et vous maîtrisez la communication 360 avec une spécialisation dans les Relations Presse et numérique.

Votre évolution dans l'univers du tourisme et de la Gastronomie est un +.

Vous maîtrisez parfaitement la langue française, vous pratiquez l'espagnol et l'anglais professionnel.

Vous êtes reconnu(e) pour être une personne autonome, organisée et de confiance.

**CONTACT**

CV, lettre de motivation et références à :
candidature@lesgrandsbuffets.com